

## **PREDGOVOR**

Kao polje izučavanja, strateški menadžment se relativno kasno razvio, a kao njegov teoretski temelj najvećim delom su poslužile ekonomija i organizaciona teorija. Tokom sedamdesetih i osamdesetih godina XX veka, strateški menadžment je prerastao u neku ruku u zasebnu naučnu disciplinu, budući da su istraživači počeli da se bave izučavanjem organizacija, menadžera i strategija.

Istraživači koji se bave strategijom i dandanas ispituju značajne odnose koji postoje između strateškog sadržaja, strateškog procesa, organizacionog konteksta i performansi organizacije.

Budući da je osnovni cilj istraživanja strateškog menadžmenta da se objasni i predvidi organizacioni učinak, studije nam značajno pomažu da shvatimo kako zaposleni unutar jedne organizacije mogu da postanu uspešni u strateškom upravljanju.

Mnogobrojni izazovi globalnog tržišta zahtevaju od savremenih menadžera da daju adekvatne odgovore kako kroz izgradnju dugoročnih strategija tako i u svim etapama njene realizacije u kojima se neminovno susreću, jer protokom vremena nailaze prepreke koje postojećom strategijom nije bilo moguće predvideti.

Oni u sadašnjem nepredvidljivom globalnom ambijentu moraju da budu proaktivni, da predviđaju promene, da se neprekidno usavršavaju i, kad je to potrebno, u svojim strategijama naprave dramatične promene. Strateški menadžment jedne organizacije mora biti istovremeno i proces i način razmišljanja u celoj organizaciji. Ljudi na svim organizacionim nivoima imaju udela u osmišljavanju, sprovođenju i menjanju strategije.

Knjiga Strateški menadžment ima svoj najvažniji cilj a to je da pruži korisnicima-studentima menadžmenta jednu zaokruženu celinu. U tom smislu knjiga ima devet delova kojima se pokrivene ključne oblasti strateškog menadžmenta, počev od analize okruženja pa sve do kontrole strateškog menadžmenta. Knjiga je obimom i načinom prikaza prilagođena svim nivoima studijskog programa Fakulteta za Poslovnu ekonomiju Univerziteta APEIRON kao i ostalim visokoškolskim obrazovnim ustanovama u BiH.

Knjiga Strateški menadžment sa 100 ilustracija u vidu prikaza, tabela, slika i grafikona, olakšaće razumevanje materije koju ova knjiga obrađuje.

Autor